



Deutscher Multimedia Award 2005

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

Internetnutzer wählen Deutschlands skurrilste Webseite "Pommes" Pascal Hens macht das Rennen

Berlin, 28. Juni 2005

Erstmals in der deutschen Internetgeschichte haben die User die skurrilste Webseite gewählt. Zur Auswahl stand eine TopTen-Liste, die einen Querschnitt durch die bunten Seiten des Internets dargestellt hat. Mit knapp 1.000 Stimmen wählten die deutschen Internetnutzer per Online-Voting www.pascalhens.de auf den ersten Platz. Es folgen gleichauf www.string-emil.de und www.parapluesch.de mit jeweils 226 Stimmen, dicht gefolgt von www.rheinschuh.de (225 Stimmen).

Insgesamt waren mehr als 2.500 Vorschläge eingereicht worden, die von insgesamt 15 Juroren in mühevoller Kleinarbeit auf eine TopTen-Liste reduziert wurden. "Selbst die skurrilen Webseiten zeigen ein erstaunlich hohes Niveau an Programmierungsqualität", so DMMA-Sprecher Christoph Salzig. "Mit dem allerersten Versuch sind wir mehr als zufrieden, zumal sich an der nur etwas mehr als eine Woche dauernden Abstimmung auch noch mal annähernd 3.000 Internetnutzer beteiligt haben." Die Veranstalter schließen daher nicht aus, dass die skurrilste Webseite auch in den kommenden Jahren wieder ausgeschrieben wird.

Die TopTen-Platzierungen:

1. www.pascalhens.de
2. www.string-emil.de
www.parapluesch.com
4. www.rheinschuh.de
5. www.fiese-scheitel.de
6. www.amator-des-monats.de
7. www.heiligenblut.de
8. www.ja-fotos.de
9. www.crumpler.de
10. www.ingenfeld.de

Die Präsentation der skurrilen Webseiten hat unter den Anwesenden bei der DMMA-Preisverleihung für gute Unterhaltung gesorgt und dürfte auch in Zukunft noch so manchen Büroalltag auflockern. Beim Deutschen Multimedia Award 2005 wurden in den insgesamt zwölf unterschiedlichen Kategorien 14 Auszeichnungen vergeben. Die Preisverleihung fand im Anschluss an den DMMK - Digitale Wirtschaft in der Landesvertretung Baden-Württemberg in Berlin statt.

An der Auswahl der Vorschläge zur Skurrilsten deutschen Webseite waren folgende Juroren beteiligt:

Christian Arenz (Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.)
Jennifer Bader (MFG Baden-Württemberg)
Margit Berner (eprofessional GmbH)
Simon Biela (Kernpunkt GmbH)
Alexander Ebel (WIRTSCHAFT digital)
Alexander Friess (CONTENS Software GmbH)
Joachim Graf (ibusiness)
Nils Hachen (denkwerk)

Kontakt

www.deutscher-multimedia-award.de
awards@kommunikationsverband.de
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603

Träger

DMMK/
Deutscher Multimedia Kongress
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 90715-300
Telefax +49 (0)711 90715-350
www.dmmk.de

BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 600456-0
Telefax +49 (0)211 600456-33
www.bvdw.org

Kommunikationsverband/
AwardsUnlimited DMMA
Im Tokayer 15
D-65760 Eschborn
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603
www.kommunikationsverband.de



Sponsoren

denkwerk BLUE MARS

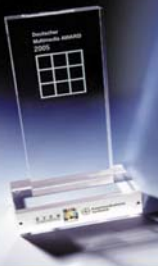


Medienpartner



Partner





Deutscher Multimedia Award 2005

Der führende Wettbewerb für innovative Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen

Simon Kaatz (Aperto AG)
Ravin Mehta (Pixelpark AG)
Djure Meinen (pressrelations GmbH)
Mark Pohlmann (SinnerSchrader AG)
Jörg Rensmann (infomantis GmbH)
Christoph Salzig (DMMA-Sprecher)
Ulf-Hendrik Schrader (Kommunikationsagentur Schrader)
Matthias Steinforth (step one Software GmbH)
Henry Steinhau (Media Journalist)

Sponsoren des Deutschen Multimedia Awards sind denkwerk, GFT, Blue Mars, T-Online, Creditreform, Schober und WIRTSCHAFT digital.

Zu den Medienpartnern und Partnern gehören Horizont, Connect, iBusiness, OnetoOne, Competence Site und doIT sowie cimdata.de

Der Deutsche Multimedia Award wird seit 1996 an herausragende Online-, Offline- und Terminalanwendungen vergeben, die beispielhaft für die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit der interaktiven Medien sind.

Weitere Informationen zum DMMA 2005 finden Sie unter:
<http://www.deutscher-multimedia-award.de>

oder auf den Webseiten der beteiligten Partner:
<http://www.bvdw.org>
<http://www.dmmk.de>
<http://www.kommunikationsverband.de>

Kontakt:
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Christoph Salzig, Pressesprecher
Tel. 0211 600 456 -26, Fax: -33
<mailto:salzig@bvdw.org>

Kontakt

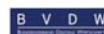
www.deutscher-multimedia-award.de
awards@kommunikationsverband.de
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603

Träger

DMMK/
Deutscher Multimedia Kongress
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 90 715-300
Telefax +49 (0)711 90 715-350
www.dmmk.de

BVDW
Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.
Kaistraße 14
40211 Düsseldorf
Telefon +49 (0)211 600 456-0
Telefax +49 (0)211 600 456-33
www.bvdw.org

Kommunikationsverband/
AwardsUnlimited DMMA
Im Tokayer 15
D-65760 Eschborn
Telefon +49 (0)61 73 608 606
Telefax +49 (0)61 73 608 603
www.kommunikationsverband.de



Sponsoren

denkwerk BLUE MARS

GFT T-Online

Creditreform WIRTSCHAFT digital

Schober
INFORMATION GROUP
Erfolg durch Information

Medienpartner

ONE@ONE HORIZONT

iBusiness connect

Competence SITE do IT
D. 580 WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT
KOBLENZ LANEN WIRTSCHAFTS

Partner

World Summit Award cimdata.de
The basis in the Content and Community Akademie für digitale Medien